**Постановка задачи**

Вам предстоит решить типичную для продуктовой аналитики задачу прогноза LTV пользователя. Для этого необходимо:

1. провести исследовательский анализ данных,
2. визуализировать результаты и сделать из них выводы,

**Данные**

В файле LTV.csv представлены данные о пользователях с автомобильной страховкой, собранных системой аналитики компании IBM.

Описание данных:

* Customer - идентификатор пользователя
* State - штат
* Customer Lifetime Value - LTV пользователя
* Response - взаимодействие с рекламой
* Coverage - тип страхового покрытия
* Education - образование
* Effective to date - срок действия страховки
* EmploymentStatus - трудоустройство
* Gender - пол
* Income - доход
* Location code - тип местности в которой проживает пользователь
* Marital Status - семейное положение
* Monthly Premium Auto
* Months Since Last Claim - месяцев с последнего требования по выплате компенсации
* Months Since Policy Inception - месяцев с открытия страховки
* Number of Open Complaints - количество незакрытых жалоб
* Number of Policies - количество полисов
* Policy Type - тип страховки
* Policy - страховка
* Renew Offer Type - обновленный тип предложения
* Sales Channel - канал продаж
* Total Claim Amount - сумма выплаченных компенсаций
* Vehicle Class - класс автомобиля
* Vehicle Size - размер автомобиля